



2001

*Инструменты анализа рыночной конъюнктуры  
МТЦ*

*TradeMap USAID*



*интерактивный торгово-аналитический  
портал*

ПРЕДИСЛОВИЕ .....	4
I. Данные по продукции .....	6
A. Оценка мирового рынка для продукции - футболки из Португалии .....	6
B. Определение новых рынков сбыта -- лимоны из Южной Африки .....	11
1. Обзор текущего экспорта в страны-партнеры.....	12
2. Определение ведущих мировых импортеров.....	15
3. Исследование препятствий для доступа на рынки стран партнеров. ...	17
4. Анализ интенсивности торговли конкурентов. ....	18
C. Идентификация новых источников поставок (на примере поставок велосипедов в Гондурас).....	21
D. Анализ потенциала для диверсификации продукции, на примере одежды из Филиппин.....	24
II. Данные по стране.....	29
A. Оценка интенсивности национальной торговли (на примере Румынии)..	29
B. Потенциал развития двусторонней торговли, на примере торговли креветками между Индией и США.....	36
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	45

## Таблицы

Таблица №1: Список импортеров для выбранного вида продукции за 2001 год.	7
Таблица №2: Список экспортеров для определённого вида продукции за 2001 год .....	9
Таблица №3: Список рынков сбыта продукции из Южной Африки в 2000 году.	12
Таблица №4: Мировые импортеры лимонов в 2001 году.....	15
Таблица №5: Тарифные и нетарифные барьеры, сообщенные Соединенными Штатами Америки в 2001 году .....	17
Таблица №6: Список стран-поставщиков продукции в США в 2001 году.....	19
Таблица №7: Список поставщиков продукции, импортированной Гондурасом в 2001 году.....	21
Таблица №8: Список поставщиков продукции, импортированной ОАЭ в 2001 году.....	25
Таблица №9: Список продукции, импортированной ОАЭ в 2001 году.....	27
Таблица №10: Основные виды продукции, которая экспортировалась из Румынии в 2001 году.....	30
Таблица №11: основные статьи экспорта Румынии в 2001 г.....	32
Таблица № 12: Существующая и потенциальная торговля между Индией и Соединёнными Штатами Америки за 2001 год (на уровне 2-значного кода)...	37
Таблица №13: Существующая и потенциальная торговля между Индией и Соединёнными Штатами Америки за 2001 год (на уровне 4-значного кода)....	40

Таблица №14: Существующая и потенциальная торговля между Индией и Соединёнными Штатами Америки за 2001 год(на уровне 6-значного кода)... 42

## Графики

График №1: Перспективы для расширения круга поставщиков велосипедов в Гондурас в 2001 г.....23

График №2: Соотношение роста поставок и общемирового спроса для продукции, экспортированной из Румынии в 2001 г.....34

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Понимать структуру и тенденции развития международных рынков необходимо как для отдельно взятых компаний, так и для учреждений занимающихся поддержкой торговли (Trade Support Institutions TSI). Компании, ориентированные на международную торговлю должны исследовать мировой рынок в поисках возможностей для распространения продукции и расширения рынков сбыта, а также возможностей для расширения круга поставщиков. В ходе этих исследований они должны найти ответы на следующие вопросы:

- Какова структура мирового рынка определённого вида продукции? Каковы тенденции его развития?
- С какими странами торгует моя страна в настоящее время?
- Каковы возможности для расширения рынков?
- Какие тарифные и нетарифные барьеры для доступа существуют на определенном рынке?
- Какие страны конкурируют на определенном рынке и в глобальном масштабе?

Учреждения, занимающиеся поддержкой торговли должны определить приоритеты в рамках секторов рынка, в выборе стран-партнеров, и подходов к эффективному использованию ограниченных ресурсов. Стратегические рыночные исследования помогают оценить эффективность и интенсивность торговли, как на национальном уровне, так и на уровне рыночного сектора, а также определить приоритетные виды продукции и рынки для развития торговых отношений. Подобного рода исследования помогают ответить на следующие вопросы:

- Какие рынки и какие виды продукции наиболее приоритетны для развития торговли?
- Какие страны обеспечивают большую часть импорта моей страны? Какие альтернативные источники поставок доступны?
- В каких областях моя страна имеет конкурентное преимущество?
- Какова интенсивность торговли в моей стране на настоящий момент?
- Для какой продукции существует потенциал увеличения двусторонней торговли?

Интерактивная система TradeMap USAID была разработана Международным Торговым Центром UNCTAD/WTO (ITC) с целью ответить на выше перечисленные и связанные с ними вопросы и для того, чтобы упростить проведение стратегических рыночных исследований, посредством мониторинга интенсивности торговли, как на национальном уровне, так и на уровне определенного вида продукции, выявляя относительные и конкурентные преимущества, определяя потенциал для развития рынка и распространения продукции. Данная программа помогает также в проектировании и приоритизации программ развития торговли как для отдельно взятых компаний, так и для учреждений занимающихся поддержкой торговли.

Преобразовывая большой объем первичных торговых данных в доступный, удобный для пользования, интерактивный

Web-формат, TradeMap USAID предоставляет в распоряжение пользователя показатели интенсивности торговли на уровне отдельно взятого государства или вида продукции, показатели спроса и предложения, даёт возможность определить альтернативные рынки и роль конкурентов в международных торговых отношениях.

Система предоставляет в распоряжение пользователя информацию в виде таблиц и графиков, и выдаёт информацию на запросы, по видам продукции, странам, и/или странам-партнёрам, по экспорту или импорту.

Информация, содержащаяся в интерактивной системе TradeMap USAID, основана на самой большой в мире базе данных по торговой статистике, COMTRADE, которая разрабатывается Департаментом Статистики Организации Объединенных Наций.

COMTRADE охватывает больше чем 90% мировой торговли, позволяя интерактивной системе TradeMap USAID предоставлять сведения по более чем 200 стран и регионов и 5,000 видов продукции, указанным на 2-х, 4-х и 6-значном уровне Гармонизированной Системы (ТН ВЭД - торговой номенклатуры внешнеэкономической деятельности).

Информация доступна не только по странам, которые сообщают собственные торговые данные, но также и по более чем сотне стран, прежде всего развивающихся, которые не предоставляют свою национальную торговую статистику. Данные по этим странам восстанавливаются на основе сведений, полученных от их партнёров – так называемой зеркальной статистики. Такой подход, однако, имеет определённые недостатки, в частности пользователь получает большое количество информации, которая не соответствует действительности. Но всё же подобное соединение прямой и зеркальной статистики даёт наиболее полное представление о мировом рынке для любого вида продукции.

## I. ДАННЫЕ ПО ПРОДУКЦИИ

Существует два основных подхода к анализу с помощью интерактивной системы TradeMap USAID – по данным о продукции и по данным о стране. При работе с данными по продукции пользователь может производить анализ на основании следующей информации:

- структура мирового рынка для определённого вида продукции и тенденции его развития,
- возможности для проникновения на новые, альтернативные рынки,
- возможности для смены традиционных источников поставки того или иного вида продукции,
- потенциал роста рынка сбыта продукции соответствующий современным стратегиям развития торговли определёнными видами продукции.

- Какова структура мирового рынка определённого вида продукции? Каковы тенденции его развития?

### A. Оценка мирового рынка для продукции - футболки из Португалии

<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Import</b>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>Export</b>
<input type="radio"/>	<a href="#">Select a product</a>	61091	T-shirts, singlets and other vests, of cotton, knitted
<input type="radio"/>	<a href="#">Select a country</a>		
<input type="radio"/>	<a href="#">Select a partner country</a>		
<input type="button" value="Submit"/>			

Учреждение, занимающееся поддержкой торговли в Португалии, помогающее экспортерам футболок, может начать анализ с рассмотрения мирового рынка импорта этой продукции. Если выбрать **T-shirts** (футболки) в качестве исследуемой продукции, и конкретизировать свой выбор до: **T-shirts, singlets and other vests, of cotton, knitted** (футболки, майки и другие виды нательных фуфаек из хлопчатобумажной ткани) в списке подобной продукции, затем выбрать графу: **Import** (импорт), то система создаст список всех импортёров данного вида продукции (Таблица №1).

## Таблица №1: Список импортеров для выбранного вида продукции за 2001 год

Продукция: 610910 Футболки, майки и другие виды нательных фуфаек из хлопчатобумажной ткани

 <b>List of importers for the selected product in 2001</b> 									
Product : 610910 T-shirts, singlets and other vests, of cotton, knitted									
Importers	Value imported in 2001, in US\$ thousand	Quantity imported in 2001	Quantity unit	Unit value (US\$/unit)	Annual growth in value between 1997-2001, %	Annual growth in quantity between 1997-2001, %	Annual growth in value between 2000-2001, %	Share in world imports, %	Information on tariff and non-tariff barriers
<a href="#">World estimation</a>	11,909,600	0	No quantity		8		1	100	
<a href="#">United States of America</a>	2,896,693	284,755	Tons	10,173	12	11	-6	24	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Germany</a>	1,152,147	85,680	Tons	13,447	0	6	1	10	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Japan</a>	1,122,859	88,674	Tons	12,663	18	25	-3	9	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">France</a>	904,540	54,287	Tons	16,662	7	5	28	8	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">United Kingdom</a>	734,975	53,279	Tons	13,795	4	11	12	6	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Hong Kong (SARC)</a>	675,599	334,650,368	Units	2	7	3	8	6	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Mexico</a>	384,646	643,638	Tons	598	11	220	-5	3	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Norway</a>	65,355	4,086	Tons	15,995	-1	-1	-8	1	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Haiti</a>	65,239	0	No quantity		28	26	-35	1	
<a href="#">Dominican Republic</a>	61,639	0	No quantity		27		-44	1	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Portugal</a>	60,743	0	No quantity		8		8	1	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Taiwan, Province of (China)</a>	59,463	0	No quantity		13		26	0	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Switzerland</a>	57,596	2,398	Tons	24,018	9	19	13	0	<a href="#">TNTB</a>
Source: ITC calculations based on COMTRADE statistics									
<a href="#">Next</a>	<a href="#">World exporters</a>	<a href="#">Selection menu</a>	<a href="#">Help</a>						

## Пояснения к таблице №1

**Importers:** (страны импортеры): Страны расположены в порядке уменьшения общей стоимости импортируемой продукции.

**Imported value in 2001, in US\$ thousand:** (общая стоимость импортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции импортированной за 2001 год в тысячах долларов США в соответствии с информацией, предоставленной странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Quantity imported:** (общее количество импортированной продукции): в соответствии с количеством, рассчитанным по зеркальной статистике, в зависимости от страны-источника данных, возможно получить данные по различным единицам измерения количества продукции.

**Quantity unit:** (Единицы измерения количества продукции): единицы, в которых дано количество продукции.

**Unit value:** (Стоимость единицы продукции): Стоимость указана в долларах США за единицу измерения количества продукции.

**Annual growth in value between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Annual growth in quantity between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общем количестве импортированной продукции за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция вычисляется по той же самой методике, что используется для вычисления ежегодных тенденций изменения стоимости продукции.

**Annual growth in value between 2000-2001, %** (Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 2000-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за двухлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Share in world imports, %:** (доля страны в мировом импорте, в процентах): в данной графе приведены данные по всем странам, все зависимости от того, сообщают ли они свою статистику.

**Information on tariff and non-tariff barriers:** (Информация о тарифных и нетарифных барьерах): Информация о тарифных и нетарифных барьерах и об уровне тарифов (продукция закодирована на 6, 8, или 10-тизначном уровне Гармонизированной Системы в зависимости от страны).

Согласно данной таблице, общий торговый оборот на мировом рынке футболок в 2001 году оценивается примерно в 12 миллиардов долларов США, и ежегодный прирост данного показателя составил 8 % в год за период 1997–2001 гг.

Мы можем также видеть, что рынок развивается весьма динамично и в значительной степени сконцентрирован в США (24 %), Германии (10 %), и в Японии (9 %).

Чтобы проанализировать международные торговые отношения стран, конкурирующих с Португалией в экспорте футболок надо нажать на ссылку: [World exporters](#) (Мировые экспортеры) внизу Таблицы №1, тогда система составит список мировых экспортеров футболок (Таблица №2).

## Таблица 2: Список экспортеров для определённого вида продукции за 2001 год.

Продукция: 610910 Футболки, майки и другие виды нательных фуфаек из хлопчатобумажной ткани

 <b>List of exporters for the selected product in 2001</b> 									
Product : 610910 T-shirts, singlets and other vests, of cotton, knitted									
Exporters	Value exported in 2001, in US\$ thousand	Quantity exported in 2001	Quantity unit	Unit value (US\$/unit)	Annual growth in value between 1997-2001, %	Annual growth in quantity between 1997-2001, %	Annual growth in value between 2000-2001, %	Share in world exports, %	Report in Comtrade in 2001
World estimation	11,746,207	0	No quantity		7		-1	100	
<a href="#">China</a>	1,598,365	1,304,936,448	Units	1	7	12	8	14	Y
<a href="#">Turkey</a>	998,632	69,779	Tons	14,311	5	12	-5	9	Y
<a href="#">United States of America</a>	970,833	125,906	Tons	7,711	6	11	-25	8	Y
<a href="#">Mexico</a>	946,733	736,553	Tons	1,285	16	91	1	8	Y
<a href="#">Bangladesh</a>	607,529	0	No quantity		17		9	5	
<a href="#">Honduras</a>	544,383	0	No quantity		14		1	5	
<a href="#">India</a>	369,896	0	No quantity		10		25	3	
<a href="#">Belgium-Luxembourg</a>	348,502	29	Tons	12,017,310	5	-86	3	3	Y
<a href="#">Portugal</a>	341,654	0	No quantity		6		16	3	
<a href="#">Italy</a>	303,014	9,677	Tons	31,313	4	7	8	3	Y
<a href="#">Germany</a>	289,264	13,169	Tons	21,966	1	1	9	2	Y
<a href="#">Mauritius</a>	256,742	88,499,040	Units	3	1	9	-8	2	Y
<a href="#">France</a>	240,585	8,369	Tons	28,747	5	-6	23	2	Y

Source: ITC calculations based on COMTRADE statistics

[Next](#) | 
 [World importers](#) | 
 [Selection menu](#) | 
 [Help](#)

## Пояснения к таблице №2

**Exporters:** (страны экспортеры): Страны расположены в порядке уменьшения общей стоимости экспортируемой продукции.

**Exported value in 2001, in US\$ thousand:** (общая стоимость экспортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции экспортированной за 2001 год в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Quantity exported:** (общее количество экспортированной продукции): в соответствии с количеством, рассчитанным по зеркальной статистике, в зависимости от страны-источника данных, возможно получить данные по различным единицам измерения количества продукции.

**Quantity unit:** (Единицы измерения количества продукции): единицы, в которых дано количество продукции.

**Unit value:** (Стоимость единицы продукции): Стоимость указана в долларах США за единицу измерения количества продукции.

**Annual growth in value between 1997-2001 p.a, %** (Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Annual growth in quantity between 1997-2001 p.a, %:** (Ежегодный прирост общем количестве экспортированной продукции за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция вычисляется по той же самой методике, что используется для вычисления ежегодных тенденций изменения стоимости продукции.

**Annual growth in value between 2000-2001 p.a, %** (Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 2000-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за двухлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Market share in world exports, %:** (доля страны в мировом экспорте, в процентах): в данной графе приведены данные по всем странам, все зависимости от того, сообщают ли они свою статистику.

**Report in COMTRADE:** (данные в COMTRADE): "Y" (да) в этой графе означает, что страна сообщила торговую статистику в базу данных COMTRADE в 2001 году.

**World estimation** (мировой уровень): информация о мировом уровне, которая представляет собой суммарные данные по странам, сообщающим и не сообщающим свою торговую статистику и даёт оценку мирового импорта.

В Таблице №2 показан мировой рынок экспорта футболок. Анализируя эти данные можно сделать вывод, что доля португальских экспортеров на мировом рынке составляет 3% с тенденцией ежегодного роста в 6 %, которая ниже данного показателя роста мирового рынка (8%). А рост общей стоимости экспорта США и Мексики составляет 6% и 16% соответственно.

Если имеются какие-либо несоответствия между оценками мировой стоимости, в списке мировых импортёров (Таблица №1) и в списке экспортёров (Таблица №2), то это в значительной степени является следствием разницы в условиях поставок CIF и FOB.

Главным образом, страны сообщают об импорте на условиях CIF и об экспорте на условиях FOB.

- Какие рынки и какие виды продукции наиболее приоритетны для развития торговли.

## В. Определение новых рынков сбыта -- *лимоны* из Южной Африки

 <b>Import</b>	 <b>Export</b>
<a href="#">Select a product</a>	08053 Lemons and limes, fresh or dried
<a href="#">Select a country</a>	South Africa (SACU)
<a href="#">Select a partner country</a>	
<input type="button" value="Submit"/>	

Экспортер лимонов в Южной Африке может пожелать исследовать возможности расширения рынков сбыта. Для этого надо выбрать в интерактивной системе TradeMap USAID **South Africa** (Южная Африка) в графе **Select a country** (выберите страну) и **Lemons** (лимоны) в графе **Select a product** (выберите вид продукции), затем конкретизировать свой выбор до: **Lemons and limes, fresh or dried** (лимоны и лаймы, свежие или сушёные) в списке подобной продукции, а также выделить пункт меню **Export** (экспорт), тогда система предоставит в распоряжение пользователя список рынков сбыта лимонов из Южной Африки за 2001 год (Таблица №3).

Для выбора потенциального рынка сбыта необходимо произвести ещё несколько операций: экспортер должен проанализировать существующий объём экспорта странам-партнерам, чтобы оценить интенсивность торговли Южной Африки на настоящий момент.

Затем, необходимо определить ведущих мировых импортеров лимонов, чтобы знать о том, кто импортирует данный вид продукции, и какое место в мировом импорте занимают страны-партнёры Южной Африки в настоящее время, а также какие страны могут быть потенциальными рынками сбыта. После этого, экспортер должен выяснить, какие препятствия для доступа на эти потенциальные рынки существуют, и какие страны являются в настоящее время поставщиками продукции для данных рынков.

- С какими странами торгует моя страна в настоящее время?

## 1. Обзор текущего экспорта в страны-партнеры.

В качестве следующего шага, Южноафриканский экспортер лимонов может использовать интерактивную систему TradeMap USAID, чтобы установить какие страны импортируют лимоны из Южной Африки. Для этого нужно провести анализ данных представленных в таблице №3.

**Таблица №3: Список рынков сбыта продукции из Южной Африки в 2000 году**

Продукция: 080530 Лимоны и лаймы, свежие или сушёные  
Экспорт из Южной Африки составляет 3 % мирового экспорта данного вида продукции, она занимает 6-ое место в списке мировых экспортёров

List of importing markets for a product exported by South Africa (SACU) in 2001										
Product : 080530 Lemons and limes, fresh or dried										
South Africa (SACU)'s exports represent 3% of world exports for this product, its ranking in world exports is 6										
Importers	Exported value 2001 in US\$ thousand	Share in South Africa (SACU)'s exports, %	Exported quantity 2001	Quantity unit	Unit value (US\$/unit)	Export trend in value between 1997-2001, %, p.a.	Export growth in value between 2000-2001, %, p.a.	Ranking of partner countries in world imports	Share of partner countries in world imports, %	Total import growth in value of partner countries between 1997-2001, %, p.a.
World	19,930	100	76,589	Tons	260	15	1			0
<a href="#">Saudi Arabia</a>	3,922	20	13,418	Tons	292	1	-12	17	1	3
<a href="#">United Arab Emirates</a>	2,893	15	10,739	Tons	269	90	7	25	1	6
<a href="#">Netherlands</a>	2,233	11	7,573	Tons	295	43	80	6	5	-11
<a href="#">Belgium-Luxembourg</a>	2,211	11	11,557	Tons	191	20	32	11	3	0
<a href="#">United Kingdom</a>	2,045	10	6,626	Tons	309	9	-17	7	5	-6
<a href="#">Japan</a>	752	4	2,664	Tons	282	0	-49	1	13	-6
<a href="#">Germany</a>	595	3	2,133	Tons	279	15	3400	2	10	-4
<a href="#">Canada</a>	58	0	237	Tons	245	-16	-68	10	4	6
<a href="#">United States of America</a>	37	0	116	Tons	319	9	-33	3	9	22

Source: ITC calculations based on COMTRADE statistics

<a href="#">Next</a>	<a href="#">Supplying markets</a>	<a href="#">Importing markets (HS4)</a>	<a href="#">Product clusters (HS6) exported by South Africa (SACU)</a>	<a href="#">Product clusters (HS4) exported by South Africa (SACU)</a>	<a href="#">World exporters</a>	<a href="#">World importers</a>	<a href="#">Mirror data</a>	<a href="#">Selection menu</a>	<a href="#">Bubble graph</a>	<a href="#">Help</a>
----------------------	-----------------------------------	---	--	--	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	------------------------------	----------------------

### Пояснения к таблице №3

**Importers:** (страны импортеры): Страны расположены в порядке уменьшения общей стоимости импортируемой продукции.

**Exported value in 2001, in US\$ thousand:** (общая стоимость экспортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции экспортированной за 2001 год в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Share in South Africa's exports, %:** (доля от всего экспорта из Южной Африки в процентах): доля от всего экспорта из данной страны (Южная Африка), импортируемая страной-партнёром.

**Exported quantity 2001:** (общее количество экспортированной продукции в 2001 году): в соответствии с количеством, рассчитанным по зеркальной статистике, в зависимости от страны-источника данных, возможно получить данные по различным единицам измерения количества продукции.

**Quantity unit:** (Единицы измерения количества продукции): единицы, в которых дано количество продукции.

**Unit value:** (Стоимость единицы продукции): Стоимость указана в долларах США за единицу измерения количества продукции.

**Export trend in value between 1997-2001 p.a, %:**(Ежегодный прирост общей стоимости экспорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Export growth in value between 2000-2001 p.a, %** (Ежегодный прирост общей стоимости экспорта за период 2000-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за двухлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Ranking of partner countries in world imports:** (место страны-партнёра в списке мировых импортёров): список импортёров составлен по убывающей, в зависимости от общей стоимости импорта страны. С помощью данного показателя можно определить торгует ли выбранная страна на ведущих мировых рынках выбранной продукции.

**Share of partner countries in world imports, %:** (доля рынка страны-партнёра в мировом импорте, в процентах): указывает долю рынка, которую контролирует страна-партнер в мировом импорте выбранной продукции.

**Total import growth in value of partner countries between 1997-2001 p.a, %:** (рост общей стоимости импорта страны-партнёра за период с 1997г. по 2001г. в процентах): показывает рост общей стоимости импорта страны-партнёра по выбранной продукции. Этот показатель вычислен на основании данных по целевому рынку. С помощью данного показателя, а также показателя ежегодного прироста общей стоимости экспорта, проведённого выше, можно выяснить выросла или уменьшилась доля выбранной страны на рынке страны-партнёра.

Южная Африка экспортирует лимоны по всему миру примерно на 20 миллионов долларов США, с тенденцией роста на 15% в год, в то время как импорт данной продукции во всём мире остался на прежнем уровне за отчётный период. Саудовская Аравия является самым большим рынком сбыта, его доля составляет 20% всего экспорта лимонов из Южной Африки, принимая во внимание, что Саудовская Аравия ввозит лишь 1% от всего мирового экспорта и стоит на 17-ом месте среди мировых импортёров.

А Япония - импортёр номер один в мире, её доля в мировом импорте составляет 13%, однако в списке ведущих импортёров продукции из Южной Африки она стоит на 8-ом месте и ввозит 4% всех лимонов, экспортируемых из Южной Африки. Экспорт данного вида продукции из Южной Африки в Японию сократился на 49% за последний год, в то время как общий импорт Японии снижался на 6 % в год на протяжении периода с 1997 года по 2001 год. Мы также видим, что импорт лимонов в США, третьих в списке мировых импортёров, вырос на 22% за отчётный период. США ввозят 9% всех лимонов в мире, но менее чем 1% из них был экспортирован из Южной Африки.

С помощью меню внизу Таблицы №3 можно просмотреть следующие данные: другие импортёры *лимонов и лаймов, свежих или сушёных* ([Next](#)), список других групп продукции экспортируемой Южной Африкой ([Product clusters exported by South Africa](#)), *список рынков поставок лимонов и лаймов, свежих или сушёных* в Южную Африку ([Supplying markets](#)), список мировых импортеров ([World importers](#)) или экспортеров ([World exporters](#)) данного вида продукции, а также данная таблица, составленная на основании данных по импорту стран партнеров – зеркальной статистики ([Mirror data](#)).

- Каковы возможности для расширения рынков?

## 2. Определение ведущих мировых импортеров

Теперь, когда южноафриканский экспортер лимонов имеет представление относительно стран-партнеров Южной Африки в настоящее время и о доли импорта из его страны, ввозимой ими, он может воспользоваться интерактивной системой TradeMap USAID, чтобы определить, какие страны представляют собой основные рынки сбыта во всем мире.

Для этого необходимо нажать на ссылку [World importers](#) (мировые импортёры), тогда система создаст таблицу №4 (иной способ открыть эту таблицу: на стартовой странице выбрать **Lemons** (лимоны) в графе **Select a product** (выберите вид продукции), затем конкретизировать свой выбор до: **Lemons and limes, fresh or dried** (лимоны и лаймы, свежие или сушёные) в списке подобной продукции, а также выделить пункт меню **Import** (импорт)).

**Таблица №4: Мировые импортеры лимонов в 2001 году**

Продукция: 080530 лимоны и лаймы, свежие или сушёные

List of importers for the selected product in 2001									
Product : 080530 Lemons and limes, fresh or dried									
Importer	Value imported in 2001, in US\$ thousand	Quantity imported in 2001	Quantity unit	Unit value (US\$/unit)	Annual growth in value between 1997-2001, %	Annual growth in quantity between 1997-2001, %	Annual growth in value between 2000-2001, %	Share in world imports, %	Information on tariff and non-tariff barriers
World estimation	847,142	1,533,534	Tons	552	0	4	4	100	
<a href="#">Japan</a>	110,934	84,333	Tons	1,315	-6	-1	-9	13	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Germany</a>	84,520	139,616	Tons	605	-4	1	-1	10	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">United States of America</a>	80,470	177,911	Tons	452	22	10	-3	9	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Canada</a>	79,944	108,999	Tons	733	-5	-2	6	9	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Poland</a>	52,119	108,230	Tons	482	14	4	18	6	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Netherlands</a>	44,828	77,304	Tons	580	-11	-8	-8	5	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">United Kingdom</a>	44,664	72,116	Tons	619	-6	3	15	5	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Italy</a>	42,450	70,082	Tons	606	5	13	-3	5	<a href="#">TNTB</a>
<a href="#">Russian Federation</a>	38,939	135,365	Tons	288	1	5	41	5	<a href="#">TNTB</a>

Source: ITC calculations based on COMTRADE statistics

[Next](#)
[World exporters](#)
[Selection menu](#)
[Help](#)

## Пояснения к таблице №4

**Importers:** (страны импортеры): Страны расположены в порядке уменьшения общей стоимости импортируемой продукции.

**Value imported in 2001, in US\$ thousand:** (общая стоимость импортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции импортированной за 2001 год в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Quantity imported in 2001:** (общее количество импортированной продукции за 2001 год): в соответствии с количеством, рассчитанным по зеркальной статистике, в зависимости от страны-источника данных, возможно получить данные по различным единицам измерения количества продукции.

**Quantity unit:** (Единицы измерения количества продукции): единицы, в которых дано количество продукции.

**Unit value:** (Стоимость единицы продукции): Стоимость указана в долларах США за единицу измерения количества продукции.

**Annual growth in value between 1997-2001 p.a, %** (Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёх летний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Annual growth in quantity between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общем количестве импортированной продукции за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция вычисляется по той же самой методике, что используется для вычисления ежегодных тенденций изменения стоимости продукции.

**Annual growth in value between 2000-2001 p.a, %** (Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 2000-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за двухлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Share in world imports, %** (доля страны в мировом импорте в процентах): в данной графе приведены данные по всем странам, все зависимости от того, сообщают ли они свою статистику.

**Information on tariff and non-tariff barriers:** (Информация о тарифных и нетарифных барьерах): Информация о тарифных и нетарифных барьерах и об уровне тарифов (продукция закодирована на 6, 8, или 10-тизначном уровне Гармонизированной Системы в зависимости от страны).

Таблица №4 показывает страны, которые импортируют лимоны, стоимость и количество импортированной продукции, единицы измерения продукции, стоимость единицы измерения продукции, показатели прироста и доля каждой, внесенной в список, страны на мировом рынке.

Япония стоит на первом месте и является наиболее приоритетным рынком сбыта, США стоят в списке на третьем месте (сравн.: таблица №3). Поскольку США - растущий рынок, он мог бы быть наиболее интересным и перспективным для Южноафриканского экспортера.

Если нажать на [Japan](#) (Япония) или [United States of America](#) (США) в графе **Importers**(импортёры), система составит список поставщиков продукции на рынки Японии или США.

- Какие тарифные и нетарифные барьеры для доступа существуют на определенном рынке?

### 3. Исследование препятствий для доступа на рынки стран партнеров

Интерактивная система TradeMap USAID содержит информацию о тарифных и нетарифных барьерах и об уровне тарифов, полученную из источников в описываемых странах, и охватывает таможенные тарифы, различные виды пошлин, меры по контролю над ценами и другие меры финансового и технического контроля, меры по лицензированию, по контролю количества продукции, антимонопольное законодательство.

Обладая подобной информацией можно оценить возможности доступа на любой потенциальный рынок.

Если нажать на ссылку [TNTB](#) в графе США (таблица №4), то система составит таблицу, в которой собрана информация о тарифных и нетарифных барьерах (таблица №5). Из неё южноафриканский экспортёр может узнать, что, например, на рынке США существует специальная пошлина в 0.022 доллара за килограмм *лимонов и лаймов, свежих или сушёных*, и для доступа на этот рынок необходимо получить специальное разрешение на импорт.

**Таблица 5: Тарифные и нетарифные барьеры, сообщенные Соединенными Штатами Америки в 2001 году**

Для продукции: 08053020 лимоны и лаймы, свежие или сушёные

 <b>Tariff and non-tariff barriers reported by United States of America in 2000</b> 				
for product: 08053020 Lemons, fresh or dried				
Tariffs and non-tariff measures	Tariff ad-valorem	Tariff specific	Agreement with the following countries	Non-tariff measures or product description
MFN duties		\$0.022/KG		
Non-MFN tariff		\$0.055/KG		
LDC : Least Developed Countries rates	0%			
Caribbean Basin Economic Recovery Act	0%			
US-Canada free trade area	0%			
US-Israel free trade area	0%			
Rates for ANDEAN Trade Preference Act	0%			
US-Mexico free trade area		\$0.008/KG		
Prior authorization to protect plant health				Import permits are required to import these products to protect against the introduction of pests and diseases Source: G/LIC/N/3/USA/2 16-10-1998

Source: National data reported to UNCTAD (TRAINS)  
Note: Please refer to explanatory notes concerning tariff definitions.

Если нажать на ссылку [Country notes](#) (примечания о стране) внизу таблицы №5, система предоставит в распоряжение пользователя более детальные примечания относительно страны, рынок которой исследуется (в нашем случае США), и обо всех видах продукции, включая информацию о сроках действия пошлин, территории их действия, специальных условиях, а также правила, касающиеся стран происхождения продукции, и стран получающих поддержку. Если нажать на ссылку [Explanatory notes](#) (пояснения), система предоставит в распоряжение пользователя более точные определения данных препятствий для доступа на рынок.

- Какие страны конкурируют на определенном рынке и в глобальном масштабе?

#### **4. Анализ интенсивности торговли конкурентов.**

Если нажать на ссылку [List of supplying markets in United States of America](#) (список поставщиков США) внизу таблицы №5, либо вернуться к таблице №4 и нажать на [United States of America](#), то система составит таблицу с информацией о странах-поставщиках лимонов на рынок США (таблица №6).

Эти данные позволят экспортеру из Южной Африки определить, какие страны являются главными игроками на рынке лимонов США. Таблица также покажет, ввозят ли США продукцию из соседних стран, что могло бы облегчить проникновение для экспортеров из Южной Африки на этот рынок. Однако в нашем случае, очевидно, что основными поставщиками лимонов в США являются соседние латиноамериканские страны.

Когда южноафриканский экспортер установит, какие страны являются его главными конкурентами по экспорту в США, он может провести исследование на предмет преимуществ, которыми они могут обладать, например материально-техническое обеспечение, соглашения, политические связи, и т.д. В нашем случае, Мексика является доминирующим поставщиком, что вероятно можно объяснять её близостью к США и действием Североамериканского соглашения о свободной торговле (NAFTA).

**Таблица 6: Список стран-поставщиков продукции в США в 2001 году.**

Продукция: 08053020 лимоны и лаймы, свежие или сушёные  
 Импорт Соединенных Штатов Америки составляет 10 % мирового импорта этого вида продукции, США занимает третье место в списке мировых экспортёров.

	<b>List of supplying markets for a product imported by United States of America in 2001</b>	
Product : 080530 Lemons and limes, fresh or dried		
United States of America's imports represent 9% of world imports for this product, its ranking in world imports is 3		

Exporters	Imported value 2001 in US\$ thousand	Share in United States of America's imports, %	Imported quantity 2001	Quantity unit	Unit value (US\$/unit)	Import trend in value between 1997-2001, % p.a.	Import trend in quantity between 1997-2001, % p.a.	Import growth in value between 2000-2001, % p.a.	Ranking of partner countries in world exports	Share of partner countries in world exports, %	Total export growth in value of partner countries between 1997-2001, % p.a.
World	80,470	100	177,911	Tons	452	22	10	-3			-2
<a href="#">Mexico</a>	53,252	66	140,328	Tons	379	23	10	-13	8	3	-16
<a href="#">Argentina</a>	14,344	18	17,552	Tons	817			103	2	15	6
<a href="#">Spain</a>	5,622	7	7,596	Tons	740	2	5	-8	1	35	-4
<a href="#">Chile</a>	4,928	6	6,796	Tons	725	-4	-1	-11	10	2	19
<a href="#">Ecuador</a>	908	1	1,414	Tons	642	29	37	98	28	0	38
<a href="#">El Salvador</a>	643	1	550	Tons	1,169	137	121	5	35	0	11
<a href="#">Bahamas</a>	208	0	3,033	Tons	69	-36	-25	23	45	0	
<a href="#">Dominican Republic</a>	168	0	183	Tons	918	2	6	-31	47	0	-19
<a href="#">Israel</a>	76	0	5	Tons	15,200			49	38	0	-31
<a href="#">Honduras</a>	68	0	264	Tons	258	74	131	-36	37	0	13
<a href="#">Guatemala</a>	58	0	49	Tons	1,184	-3	-16	-17	20	0	59
<a href="#">Venezuela</a>	55	0	44	Tons	1,250	-12	-18	-90	34	0	-21
<a href="#">Oman</a>	31	0	7	Tons	4,429	-8	-14	138	50	0	-40
<a href="#">Cyprus</a>	17	0	22	Tons	773				15	1	-10
<a href="#">Costa Rica</a>	14	0	30	Tons	467	-16	0	-74	69	0	-38
<a href="#">Egypt</a>	14	0	2	Tons	7,000			56	23	0	
<a href="#">Italy</a>	12	0	22	Tons	545			-40	9	3	-4

Source: ITC calculations based on COMTRADE statistics

<a href="#">Trade barriers</a>	<a href="#">Importing markets</a>	<a href="#">Supplying markets (HS4)</a>	<a href="#">Product clusters (HS6) imported by United States of America</a>	<a href="#">Product clusters (HS4) imported by United States of America</a>	<a href="#">World exporters</a>	<a href="#">World importers</a>	<a href="#">Mirror data</a>	<a href="#">Selection menu</a>	<a href="#">Bubble graph</a>	<a href="#">Help</a>
--------------------------------	-----------------------------------	---	---	---	---------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	--------------------------------	------------------------------	----------------------

**Пояснения к таблице №6**

**Exporters:** (страны экспортеры): Страны расположены в порядке уменьшения общей стоимости экспортируемой продукции.

**Imported value in 2001, in US\$ thousand:** (общая стоимость импортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции импортированной за 2001 год в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Share in United States of America's imports, %** (доля импорта США в процентах): доля экспорта из страны-партнёра в общем импорте выбранной страны.

**Quantity imported:** (общее количество импортированной продукции): в соответствии с количеством, рассчитанным по зеркальной статистике, в зависимости от страны-источника данных, возможно получить данные по различным единицам измерения количества продукции.

**Quantity unit:** (Единицы измерения количества продукции): единицы, в которых дано количество продукции.

**Unit value:** (Стоимость единицы продукции): Стоимость указана в долларах США за единицу измерения количества продукции.

**Import trend in value between 1997-2001 p.a, %:**(Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёх летний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Import trend in quantity between 1997-2001 p.a, %:** (Ежегодный прирост в общем количестве импортированной продукции за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция вычисляется по той же самой методике, что используется для вычисления ежегодных тенденций изменения стоимости продукции.

**Import growth in value between 2000-2001, %, p.a.** (Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 2000-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за двухлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Ranking of partner countries in world exports:** (место страны-партнёра в списке мировых экспортёров): список экспортёров составлен по убывающей, в зависимости от общей стоимости экспорта страны. С помощью данного показателя можно определить торгует ли выбранная страна на ведущих мировых рынках выбранной продукции.

**Share of partner countries in world exports, %** (доля страны-партнёра в мировом экспорте в процентах): доля экспорта страны-партнёра в общем мировом экспорте данной продукции. В данной графе приведены данные по всем странам, все зависимости от того, сообщают ли они свою статистику.

**Total export growth in value of partner countries between 1997-2001 p.a, %:** (рост общей стоимости экспорта страны-партнёра за период с 1997г. по 2001г. в процентах): показывает рост общей стоимости экспорта страны-партнёра по выбранной продукции. Этот показатель вычислен на основании данных по целевому рынку. С помощью данного показателя, а также показателя ежегодного прироста общей стоимости экспорта, проведённого выше, можно выяснить выросла или уменьшилась доля экспорта выбранной страны на рынке страны-партнёра.

- Какие страны обеспечивают большую часть импорта моей страны?  
Какие альтернативные источники поставок доступны?

### С. Идентификация новых источников поставок. (на примере поставок велосипедов в Гондурас)

Интерактивная система TradeMap USAID также предоставляет информацию, которой импортёры могут руководствоваться в поисках новых источников поставок. Например, импортёр велосипедов в Гондурасе хочет исследовать возможности расширения круга поставщиков. Для этого следует выбрать в интерактивной системе TradeMap USAID **Honduras** (Гондурас) в графе **Select a country** (выберите страну) и **Bicycles** (велосипеды) в графе **Select a product** (выберите вид продукции), а также выделить пункт меню **Import** (импорт). Тогда система составит список поставщиков велосипедов в Гондурас (Таблица №7).

**Таблица №7: Список поставщиков продукции, импортированной Гондурасом в 2001 году.**

Продукция: 871200 Велосипеды двухколёсные и другие виды велосипедов (включая курьерские трёхколесные велосипеды), не моторизованные.  
Импорт Гондураса составляет 0 % мирового импорта этого вида продукции, Гондурас стоит на 47-м месте в списке мировых импортёров.

List of supplying markets for a product imported by Honduras in 2001											
Product : 871200 Bicycles and other cycles (including delivery tricycles), not motorized											
Honduras's imports represent 0% of world imports for this product, its ranking in world imports is 47											
Honduras has not reported trade data in the COMTRADE database. Therefore figures are based on data from supplying countries											
Exporters	Imported value 2001 in US\$ thousand	Share in Honduras's imports, %	Imported quantity 2001	Quantity unit	Unit value (US\$/unit)	Import trend in value between 1997-2001, %, p.a.	Import trend in quantity between 1997-2001, %, p.a.	Import growth in value between 2000-2001, %, p.a.	Ranking of partner countries in world exports	Share of partner countries in world exports, %	Total export growth in value of partner countries between 1997-2001, %, p.a.
Total	3,679	100	0	No quantity		16		-22			3
<a href="#">China</a>	2,413	66	119,74	Units	20	43	55	68	1	36	21
<a href="#">Guatemala</a>	1,232	33	522	Tons	2,360	-1	10	-61	45	0	-12
<a href="#">United States of America</a>	34	1	439	Units	77	-6	-14	-68	9	2	-13
Source: ITC calculations based on COMTRADE statistics											
<a href="#">Trade barriers</a>	<a href="#">Importing markets</a>	<a href="#">Supplying markets (HS4)</a>	<a href="#">Product clusters (HS6) imported by Honduras</a>	<a href="#">Product clusters (HS4) imported by Honduras</a>	<a href="#">World exporters</a>	<a href="#">World importers</a>	<a href="#">Selection menu</a>	<a href="#">Bubble graph</a>	<a href="#">Help</a>		

**Пояснения к таблице №7**

**Exporters:** (страны экспортеры): Страны расположены в порядке уменьшения общей стоимости экспортируемой продукции.

**Imported value in 2001, in US\$ thousand:** (общая стоимость импортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции импортированной за 2001 год в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Share in Honduras's imports , %** (доля импорта из Гондураса в процентах): доля экспорта из страны-партнёра в общем импорте выбранной страны.

**Imported quantity 2001** (общее количество импортированной продукции): в соответствии с количеством, рассчитанным по зеркальной статистике, в зависимости от страны-источника данных, возможно получить данные по различным единицам измерения количества продукции.

**Quantity unit:** (Единицы измерения количества продукции): единицы, в которых дано количество продукции.

**Unit value:** (Стоимость единицы продукции): Стоимость указана в долларах США за единицу измерения количества продукции.

**Import trend in value between 1997-2001 p.a, %:**(Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Import trend in quantity between 1997-2001 p.a, %:** (Ежегодный прирост в общем количестве импортированной продукции за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция вычисляется по той же самой методике, что используется для вычисления ежегодных тенденций изменения стоимости продукции.

**Import growth in value between 2000-2001, %, p.a.** (Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 2000-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за двухлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Ranking of partner countries in world exports** (место страны-партнёра в списке мировых экспортёров): список экспортёров составлен по убывающей, в зависимости от общей стоимости экспорта страны. С помощью данного показателя можно определить торгует ли выбранная страна на ведущих мировых рынках выбранной продукции.

**Share of partner countries in world exports, %** (доля страны-партнёра в мировом экспорте в процентах): доля экспорта страны-партнёра в общем мировом экспорте данной продукции. В данной графе приведены данные по всем странам, все зависимости от того, сообщают ли они свою статистику.

**Total export growth in value of partner countries between 1997-2001 p.a, %:** (рост общей стоимости экспорта страны-партнёра за период с 1997г. по 2001г. в процентах): показывает рост общей стоимости экспорта страны-партнёра по выбранной продукции. Этот показатель вычислен на основании данных по целевому рынку. С помощью данного показателя, а также показателя ежегодного прироста общей стоимости экспорта, проведённого выше, можно выяснить выросла или уменьшилась доля экспорта выбранной страны на рынке страны-партнёра.

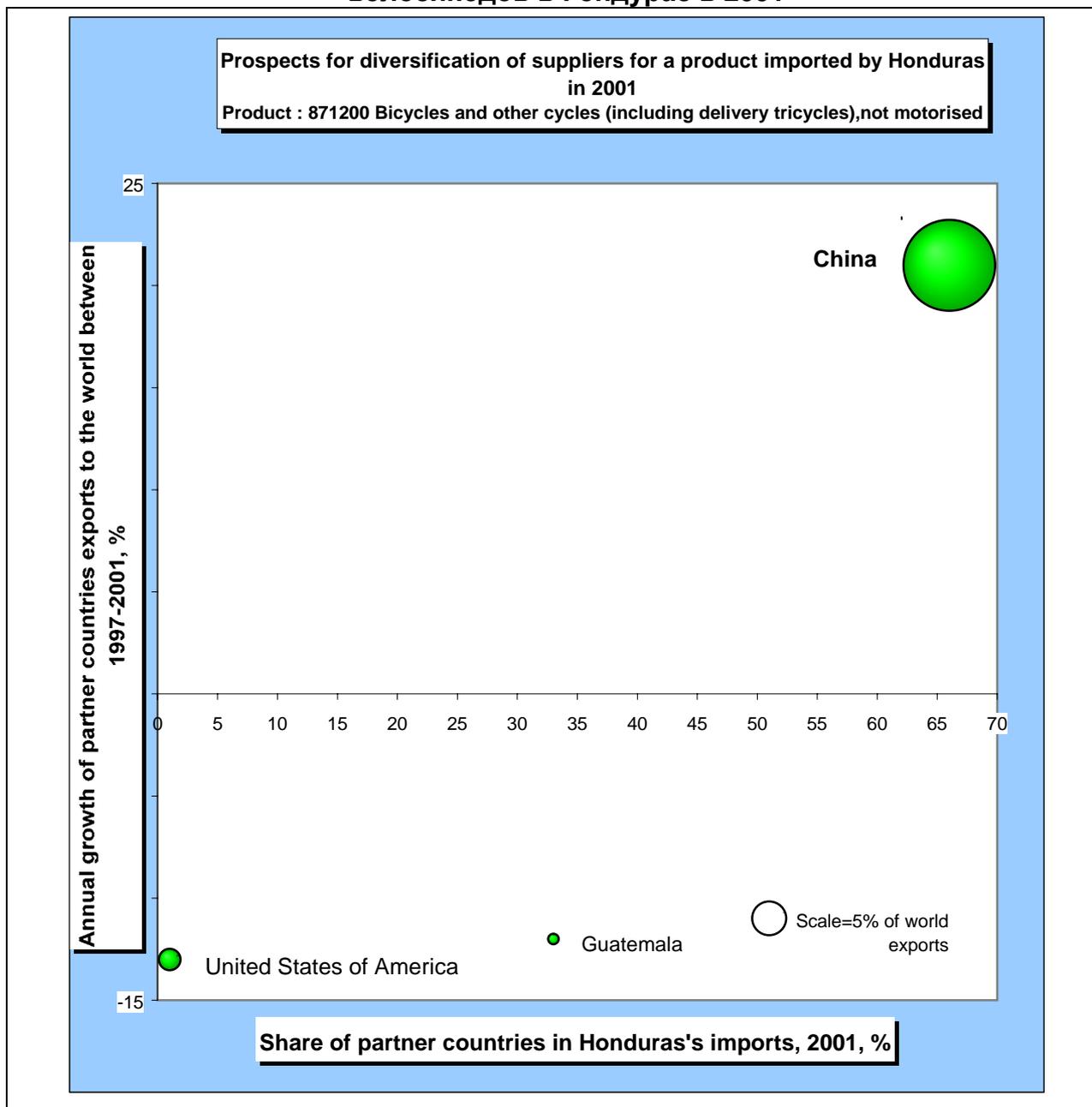
Из данной таблицы следует, что Китай, доля которого составляет 66% всего импорта велосипедов в Гондурас, увеличил её за последнее время, прирост составил 21% в год. А прирост общей стоимости велосипедов ввезённых из Китая в Гондурас за отчётный период – 43% в год.

Из этой таблицы также следует, что экспорт из США, которые занимают 9-е место в списке мировых экспортёров, составляет лишь один процент гондурасского рынка велосипедов, и объём поставок снижался на 6% в год в течение отчётного периода, в то время как общий экспорт из США снижался на 13% в год. Наряду с этим можно определить, что цена одного велосипеда, ввезённого из Китая значительно ниже цены велосипеда из США.

Информация, приведённая в таблице №7 также доступна в графическом формате (ссылка [Bubble graph](#) внизу таблицы) (см. график №1). На этом графике показано соотношение роста экспорта стран-партнёров Гондураса (по

вертикали) и доли этих стран в гондурасском импорте (по горизонтали). На основании этого соотношения можно провести анализ перспектив расширения круга поставщиков.

**График №1: Перспективы для расширения круга поставщиков велосипедов в Гондурас в 2001**



Как следует из данного графика, Китай не только играет ведущую роль на гондурасском рынке велосипедов (66%), но и постоянно увеличивает свой экспорт (на 21% в год). А доля США на этом рынке, практически ничтожна (1%), да и экспорт из США снижается ежегодно на 13%. Из этого следует, что гондурасскому импортёру велосипедов выгодно работать с китайскими поставщиками, а импорт из США не перспективен.

- Какой вид продукции наиболее приоритетен для развития торговли?

#### D. Анализ потенциала для диверсификации продукции, на примере одежды из Филиппин.

С помощью интерактивной системы TradeMap USAID экспортёр *брюк из хлопка для мужчин/мальчиков* в Филиппинах может проанализировать возможности продвижения своей продукции на рынке Объединенных Арабских Эмиратов, наряду с этим ему нужно узнать, какие ещё виды подобной продукции пользуются спросом на данном рынке.

Для этого необходимо выбрать в интерактивной системе TradeMap USAID **United Arab Emirates** (ОАЭ) в графе **Select a country** (выберите страну) и **Men's/boys trousers of cotton** (*брюки из хлопка для мужчин/мальчиков*) в графе **Select a product** (выберите вид продукции), а также выделить пункт меню **Import** (импорт), тогда система составит таблицу со списком поставщиков данной продукции в ОАЭ (таблица №8).

<input checked="" type="radio"/>	<b>Import</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Export</b>
<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">Select a product</a>	62034	Mens/boys trousers and shorts, of cotton, not knitted
<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">Select a country</a>	United Arab Emirates	
<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">Select a partner country</a>		
		<input type="button" value="Submit"/>	

### Таблица №8: Список поставщиков продукции, импортированной ОАЭ в 2001 году.

Продукция: 620342 брюки из хлопка для мужчин/мальчиков

Импорт ОАЭ составляет 0 % мирового импорта этого вида продукции, ОАЭ занимают 25-ое место в списке мировых импортёров.

ОАЭ не сообщили свои торговые данные в базу данных COMTRADE, статистика основана на данных из стран-поставщиков.

	<b>List of supplying markets for a product imported by United Arab Emirates in 2001</b>	
Product : 620342 Men's/boys trousers and shorts, of cotton, not knitted		
United Arab Emirate's imports represent 0% of world imports for this product, its ranking in world imports is 25		
United Arab Emirates has not reported trade data in the COMTRADE database. Therefore figures are based on data from supplying countries		

Exporters	Imported value 2001 in US\$ thousand	Share in United Arab Emirate's imports, %	Imported quantity 2001	Quantity unit	Unit value (US\$/unit)	Import trend in value between 1997-2001, %, p.a.	Import trend in quantity between 1997-2001, %, p.a.	Import growth in value between 2000-2001, %, p.a.	Ranking of partner countries in world exports	Share of partner countries in world exports, %	Total export growth in value of partner countries between 1997-2001, %, p.a.
Total	59,719	100	0	No quantity		1		23			1
<a href="#">Indonesia</a>	28,249	47	2,994	Tons	9,435	-9	-4	51	15	2	13
<a href="#">China</a>	15,685	26	5,277,709	Units	3	69	68	8	1	12	5
<a href="#">Thailand</a>	5,036	8	2,987,999	Units	2	-21	-16	-21	20	1	-6
<a href="#">Philippines</a>	4,391	7	681	Tons	6,448	38	51	35	27	1	-4
<a href="#">United Kingdom</a>	1,757	3	45	Tons	39,044	13	6	8	24	1	-12
<a href="#">Germany</a>	687	1	20	Tons	34,350	4	6	75	11	3	3
<a href="#">Turkey</a>	643	1	30	Tons	21,433	17	4	1	10	4	8
<a href="#">France</a>	621	1	27	Tons	23,000	67	108	80	16	2	-1
<a href="#">Italy</a>	575	1	10	Tons	57,500	4	-2	18	3	6	-4
<a href="#">Spain</a>	479	1	10	Tons	47,900	72	78	-18	18	1	-2
<a href="#">Hong Kong (SARC)</a>	361	1	97,365	Units	4	45	72	70	4	5	-5
<a href="#">Poland</a>	190	0	7	Tons	27,143	-23	-19	48	17	1	8
<a href="#">United States of America</a>	183	0	8	Tons	22,875	-18	-21	8	9	4	-18

Source: ITC calculations based on COMTRADE statistics

<a href="#">Next</a>	<a href="#">Importing markets</a>	<a href="#">Supplying markets (HS4)</a>	<a href="#">Product clusters (HS6) imported by United Arab Emirates</a>	<a href="#">Product clusters (HS4) imported by United Arab Emirates</a>	<a href="#">World exporters</a>	<a href="#">World importers</a>	<a href="#">Selection menu</a>	<a href="#">Bubble graph</a>	<a href="#">Help</a>
----------------------	-----------------------------------	---	---	---	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	------------------------------	----------------------

## Пояснения к таблице №8

**Exporters:** (страны экспортеры): Страны расположены в порядке уменьшения общей стоимости экспортируемой продукции.

**Imported value in 2001, in US\$ thousand:** (общая стоимость импортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции импортированной (экспортированной) за 2001 год в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Share in United Arab Emirate's imports, %** (доля импорта из страны-партнёра в процентах): доля экспорта из страны-партнёра в общем импорте выбранной страны.

**Imported quantity 2001** (общее количество импортированной продукции): в соответствии с количеством, рассчитанным по зеркальной статистике, в зависимости от страны-источника данных, возможно получить данные по различным единицам измерения количества продукции.

**Quantity unit:** (Единицы измерения количества продукции): единицы, в которых дано количество продукции.

**Unit value:** (Стоимость единицы продукции): Стоимость указана в долларах США за единицу измерения количества продукции.

**Import trend in value between 1997-2001 p.a, %:**(Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Import trend in quantity between 1997-2001, %, p.a.** (Ежегодный прирост в общем количестве экспортированной продукции за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция вычисляется по той же самой методике, что используется для вычисления ежегодных тенденций изменения стоимости продукции.

**Import growth in value between 2000-2001, %, p.a.** (Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 2000-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за двухлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Ranking of partner countries in world exports:** (место страны-партнёра в списке мировых экспортёров): список экспортёров составлен по убывающей, в зависимости от общей стоимости экспорта страны. С помощью данного показателя можно определить торгует ли выбранная страна на ведущих мировых рынках выбранной продукции.

**Share of partner countries in world exports, %** (доля страны в мировом экспорте в процентах): доля экспорта страны-партнёра в общем мировом экспорте данной продукции. В данной графе приведены данные по всем странам, все зависимости от того, сообщают ли они свою статистику.

**Total export growth in value of partner countries between 1997-2001 p.a. , %:** (рост общей стоимости экспорта страны-партнёра за период с 1997г. по 2001г. в процентах): показывает рост общей стоимости экспорта страны-партнёра по выбранной продукции. Этот показатель вычислен на основании данных по целевому рынку. С помощью данного показателя, а также показателя ежегодного прироста общей стоимости экспорта, проведённого выше, можно выяснить выросла или уменьшилась доля экспорта выбранной страны на рынке страны-партнёра.

В таблице №8 показаны конкуренты Филиппин на рынке мужских брюк в ОАЭ. Мы можем видеть, что Филиппины занимают 4-ое место по уровню импорта на этот рынок с долей в 7 % рынка. В то время как, тенденция роста общей стоимости импорта ОАЭ составила 1% в год в течение периода с 1997 года по 2001 год.

Если нажать на ссылку [Product clusters imported by United Arab Emirates](#), то система составит список продукции, импорт которой в ОАЭ растёт (таблица №9).

**Таблица №9: Список продукции, импортированной ОАЭ в 2001 году.**  
 ОАЭ не сообщили свои торговые данные в базу данных COMTRADE,  
 статистика основана на данных из стран-поставщиков

	<b>List of products imported by United Arab Emirates in 2001</b>	
United Arab Emirates has not reported trade data in the COMTRADE database. Therefore figures are based on data from supplying countries		

HS rev. 0	Product	Value 2001 in US\$ thousand	Quantity 2001	Quantity unit	Annual growth in value between 1997- 2001, %	Annual growth in quantity between 1997- 2001, %	Annual growth in value between 2000- 2001, %	World market share, %	Ranking in world market	Annual growth in value of world exports between 1997- 2001, %
<a href="#">620452</a>	Women's/girls skirts, of cotton, not knitted	3,219	0	No quantity	3		8	0	28	19
<a href="#">620453</a>	Women's/girls skirts, of synthetic fibres, not knitted	3,327	0	No quantity	3		32	0	30	2
<a href="#">620459</a>	Womens/girls skirts, of other textile materials, not knitted	3,168	0	No quantity	7		41	0	26	-2
<a href="#">620461</a>	Women's/girls trousers & shorts, of wool or fine animal hair, not knitted	344	6	Tons	-2	18	68	0	47	-1
<a href="#">620462</a>	Women's/girls trousers and shorts, of cotton, not knitted	10,818	0	No quantity	24		36	0	39	11
<a href="#">620463</a>	Women's/girls trousers and shorts, of synthetic fibres, not knitted	4,024	0	No quantity	-5		-11	0	41	12
<a href="#">620469</a>	Women's/girls trousers & shorts, of other textile materials, not knitted	4,010	0	No quantity	15		32	0	33	11

Source: ITC calculations based on COMTRADE statistics

<a href="#">Product clusters (HS6) exported by United Arab Emirates</a>	<a href="#">The leading products (HS6) imported by United Arab Emirates</a>	<a href="#">Product clusters (HS4) imported by United Arab Emirates</a>	<a href="#">Selection menu</a>	<a href="#">Bubble graph</a>	<a href="#">Help</a>
---	---	---	--------------------------------	------------------------------	----------------------

**Пояснения к таблице №9**

**HS rev. 0:** код продукции в Гармонизированной Системе.

**Product** (Продукция): сокращенное описание продукции, соответствующее 6-значному коду в Гармонизированной Системе.

**Value 2001, in US\$ thousand** (общая стоимость импортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции импортированной за 2001 год в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Quantity 2001** (общее количество импортированной продукции за 2001 год): в соответствии с количеством, рассчитанным по зеркальной статистике, в зависимости от страны-источника данных, возможно получить данные по различным единицам измерения количества продукции.

**Quantity unit:** (Единицы измерения количества продукции): единицы, в которых дано количество продукции.

**Annual growth in value between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общей стоимости. импорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Annual growth in quantity between 1997-2001, %:** (Ежегодный прирост общем количестве импортированной продукции за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция вычисляется по той же самой методике, что используется для вычисления ежегодных тенденций изменения стоимости продукции.

**Annual growth in value between 2000-2001, %** (Ежегодный прирост общей стоимости. импорта за период 2000-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за двухлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**World market share, %:** (доля страны в мировом импорте в процентах): в данной графе приведены данные по всем странам, все зависимости от того, сообщают ли они свою статистику.

**Ranking in world market** (доля рынка в мировом импорте в процентах): указывает долю рынка страны партнера в мировом импорте выбранной продукции.

**Annual growth in value of world exports between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общей стоимости экспорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

Используя данные, собранные в этой таблице, филиппинский экспортер может исследовать возможности импорта *брюк и юбок из хлопчатобумажной ткани для женщин/девочек*: общий импорт юбок рос за отчётный период на 3% в год, а импорт брюк на 24% в год. Ежегодный прирост мирового экспорта брюк значительно ниже (11% в год), следовательно, у экспортёра из Филиппин есть возможность завоевать долю этого рынка ОАЭ.

## II. Данные по стране

Возможен ещё один подход к анализу с помощью интерактивной системы TradeMap USAID – с точки зрения определённой страны. Такой подход даёт пользователю возможность оценить интенсивность ведения торговли на национальном уровне, а также потенциал для двусторонней торговли.

- Какова интенсивность торговли в моей стране на настоящий момент?

### A. Оценка интенсивности национальной торговли (на примере Румынии).

<input type="radio"/>	Import	<input type="radio"/>	Export
<input type="radio"/>	<a href="#">Select a product</a>		
<input type="radio"/>	<a href="#">Select a country</a>	<input type="text" value="Romania"/>	
<input type="radio"/>	<a href="#">Select a partner country</a>		
		<input type="button" value="Submit"/>	

С помощью интерактивной системы TradeMap USAID правительство Румынии может исследовать конкурентоспособность экспортируемой продукции на мировом рынке с целью определения приоритетных направлений деятельности, которым надо уделить особое внимание для привлечения иностранных или внутренних инвестиций, для развития торговли. Для этого надо выбрать в интерактивной системе TradeMap USAID **Romania** (Румыния) в графе **Select a country** (выберите страну) и выделить пункт меню **Export** (экспорт), а затем нажать на ссылку [List of product groups sorted by value](#) внизу появившейся таблицы (**List of product groups exported by Romania in 2001**), тогда система составит список экспортируемой продукции, описанной на уровне двузначного кода Гармонизированной Системы и расставленной в порядке убывания общей стоимости экспорта (таблица №10). Обзор на уровне двузначного кода Гармонизированной Системы, даёт возможность оценить румынский экспорт по экономическим секторам.

**Таблица №10: Основные виды продукции, которая экспортировалась из Румынии в 2001 году.**



## List of product groups exported by Romania in 2001



HS rev. 0	Product	Value 2001 in US\$ thousand	Annual growth in value between 1997- 2001, %	Annual growth in value between 2000-2001, %	Annual growth of world exports between 1997-2001, %	Ranking in country exports	Share in world exports, %	Ranking in world exports
	All products	11,384,994	9	10	4		0.0	58
<a href="#">62</a>	Articles of apparel, accessories, not knit or crochet	2,065,992	9	18	1	1	2.1	14
<a href="#">85</a>	Electrical, electronic equipment	995,436	43	22	7	2	0.1	45
<a href="#">64</a>	Footwear, gaiters and the like, parts thereof	975,599	16	24	0	3	2.3	11
<a href="#">72</a>	Iron and steel	728,279	-4	-16	-1	4	0.7	28
<a href="#">27</a>	Mineral fuels, oils, distillation products, etc	707,112	13	-5	15	5	0.1	69
<a href="#">84</a>	Nuclear reactors, boilers, machinery, etc	683,972	11	8	3	6	0.1	48
<a href="#">61</a>	Articles of apparel, accessories, knit or crochet	669,139	20	23	2	7	0.8	34
<a href="#">94</a>	Furniture, lighting, signs, prefabricated buildings	532,545	2	12	5	8	0.7	25
<a href="#">44</a>	Wood and articles of wood, wood charcoal	525,380	14	-6	-1	9	0.8	24
<a href="#">73</a>	Articles of iron or steel	356,935	0	26	0	10	0.4	35
<a href="#">76</a>	Aluminium and articles thereof	281,347	6	-19	3	11	0.4	43
<a href="#">87</a>	Vehicles other than railway, tramway	245,822	3	32	3	12	0.0	47
<a href="#">89</a>	Ships, boats and other floating structures	224,351	19	-1	3	13	0.5	23
<a href="#">31</a>	Fertilizers	168,030	10	14	-2	14	1.1	20
<a href="#">39</a>	Plastics and articles thereof	158,385	7	-6	3	15	0.1	55
<a href="#">28</a>	Inorganic chemicals, precious metal compound, isotopes	144,913	6	2	2	16	0.4	42
<a href="#">29</a>	Organic chemicals	129,083	-6	-24	5	17	0.1	52
<a href="#">01</a>	Live animals	100,070	11	2	-1	18	1.1	18

Source: ITC calculations based on COMTRADE statistics

<a href="#">Next</a>	<a href="#">List of product groups (HS2) sorted by HS code</a>	<a href="#">List of product groups (HS2) imported</a>	<a href="#">The leading products (HS6) exported</a>	<a href="#">The leading products (HS4) exported</a>	<a href="#">Selection menu</a>	<a href="#">Help</a>
----------------------	--	---	---	---	--------------------------------	----------------------

## Пояснения к таблице №10

**Hs rev. 0:** код продукции в Гармонизированной Системе.

**Product** (Продукция): сокращенное описание продукции, соответствующее 2-значному коду в Гармонизированной Системе.

**Value 2001, in US\$ thousand** (общая стоимость экспортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции экспортированной за 2001 год в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Annual growth in value between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общей стоимости экспорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Annual growth in value between 2000-2001, %** (Ежегодный прирост общей стоимости экспорта за период 2000-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за двухлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Annual growth of world exports between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общем количестве экспортированной продукции за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция вычисляется по той же самой методике, что используется для вычисления ежегодных тенденций изменения стоимости продукции.

**Ranking in country exports** (место в списке экспортируемой продукции): виды продукции расположены по мере общей стоимости импорта. Данный показатель представляет интерес в случае, если таблица составлена на основании кода продукции, он может дать пользователю представление о роли той или иной группы видов продукции импорте/экспорте выбранной страны.

**Share in world exports, %** (доля рынка в мировом экспорте в процентах): указывает долю рынка страны в мировом экспорте выбранной продукции.

**Ranking in world exports** (место страны в списке мировых экспортёров): место выбранной страны в списке мировых экспортёров данного вида продукции.

Согласно этой таблице, Румыния занимает 58-ое место среди мировых экспортёров, с темпом роста экспорта в 9% в год в течение периода с 1997 г. по 2001 г. Анализируя экспорт продукции, описанной на уровне двузначного кода Гармонизированной Системы, можно выявить сектор экономики, наиболее интересный с точки зрения привлечения иностранных или внутренних инвестиций. Общая стоимость экспорта *электрического/электронного оборудования и одежды* растёт на 43% и 20% в год соответственно, это значит, что данные сектора экономики представляют особый интерес для инвесторов.

Если нажать на ссылку [The leading products exported](#) внизу таблицы, то программа составит список из 500 видов продукции, являющихся основными статьями экспорта Румынии, описанных на уровне 6-значного кода гармонизированной системы (таблица №11).

**Таблица №11: основные статьи экспорта Румынии в 2001 г., продукция описана на уровне 6-значного кода гармонизированной системы.**



## The leading products exported by Romania in 2001



HS rev. 0	Product	Value 2001 in US\$ thousand	Quantity 2001	Quantity unit	Annual growth in value between 1997-2001, %	Annual growth in quantity between 1997-2001, %	Annual growth in value between 2000-2001, %	Share in world exports, %	Ranking in world exports	Annual growth in value of world imports between 1997-2001, %
<a href="#">TOTAL</a>	All products	11,384,994	0	No quantity	9		10	0	58	4
<a href="#">271000</a>	Petroleum oils, oils obtained from bituminous minerals, other than crude etc	608,328	2,851,938	Tons	11	0	-8	1	12	10
<a href="#">940360</a>	Furniture, wooden, nes	313,753	227,883	Tons	-1	3	5	3	15	7
<a href="#">640610</a>	Uppers and parts thereof, other than stiffeners	305,132	15,996	Tons	10	16	18	13	1	-4
<a href="#">854430</a>	Ignition wrg sets&oth wrg sets used in vehicles,aircraft etc	221,371	22,787	Tons	30	51	54	2	14	4
<a href="#">640399</a>	Footwear, outer soles of rubber/plastics uppers of leather, nes	213,350	18,525	Tons	101	109	50	2	14	4
<a href="#">640391</a>	Footwear,outer soles of rubber/plast uppers of leather covg ankle nes	109,865	9,800	Tons	7	8	32	4	7	-7
<a href="#">760110</a>	Aluminium unwrought, not alloyed	102,452	67,366	Tons	-9	-10	15	1	24	-1
<a href="#">620343</a>	Mens/boys trousers and shorts, of synthetic fibres, not knitted	93,469	4,798	Tons	7	15	1	3	9	10
<a href="#">851710</a>	Telephone sets	91,546	1,735	Tons	878	519	162	2	18	-2
<a href="#">852520</a>	Transmission apparatus,for radioteleph incorporatg reception apparatus	88,547	534	Tons	201		16	0	32	23
<a href="#">620433</a>	Womens/girls jackets, of synthetic fibres, not knitted	86,578	4,574	Tons	9	17	13	5	3	-3
<a href="#">310210</a>	Urea,wthr/nt in aqueous solution in packages weighg more than 10 kg	84,243	856,109	Tons	36	47	15	3	11	3
<a href="#">760429</a>	Bars, rods and other profiles, aluminium alloyed	83,102	47,805	Tons	37	38	-38	2	15	4

Source: ITC calculations based on COMTRADE statistics

[Next](#)
[The leading products \(HS6\) imported](#)
[The leading products \(HS4\) exported](#)
[List of product groups \(HS2\) exported](#)
[Selection menu](#)
[Bubble graph](#)
[Help](#)

## Пояснения к таблице №11

**Hs rev. 0:** код продукции в Гармонизированной Системе

**Product:** (Продукция): сокращенное описание продукции, соответствующее 6-значному коду в Гармонизированной Системе.

**Value 2001, in US\$ thousand:** (общая стоимость экспортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции экспортированной за 2001 год в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Quantity 2001:** (общее количество экспортированной продукции за 2001 год): в соответствии с количеством, рассчитанным по зеркальной статистике, в зависимости от страны-источника данных, возможно получить данные по различным единицам измерения количества продукции.

**Quantity unit:** (Единицы измерения количества продукции): единицы, в которых дано количество продукции.

**Annual growth in value between 1997-2001,%** (Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Annual growth in quantity between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общем количестве экспортированной продукции за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция вычисляется по той же самой методике, что используется для вычисления ежегодных тенденций изменения стоимости продукции.

**Annual growth in value between 2000-2001,%** (Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 2000-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за двухлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Share in world exports,%** (доля рынка в мировом экспорте в процентах): указывает долю рынка страны в мировом экспорте выбранной продукции.

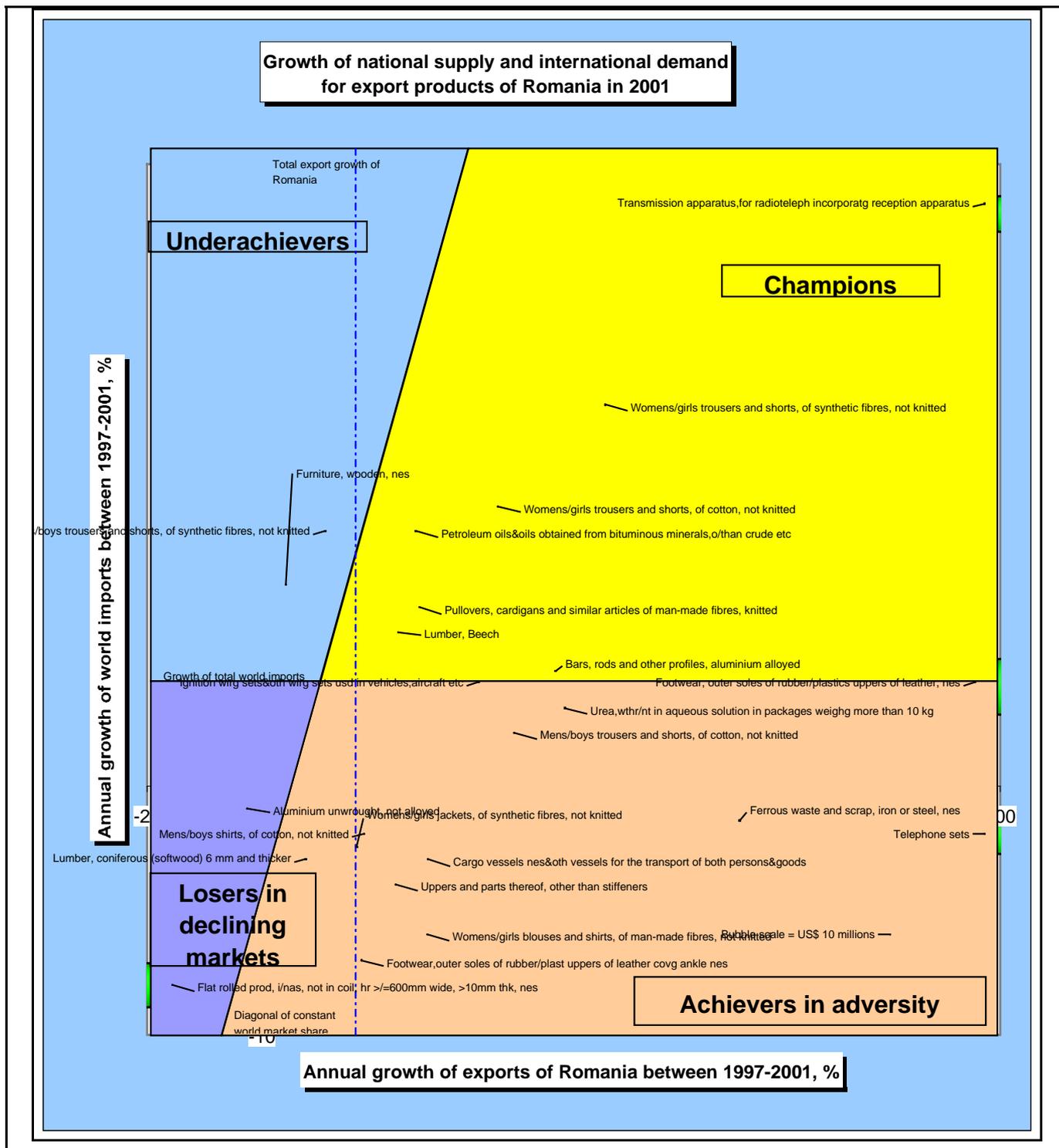
**Ranking in world exports:** (место страны в списке мировых экспортёров): место выбранной страны в списке мировых экспортёров данного вида продукции.

**Annual growth in value of world imports between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общей стоимости мирового импорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

Согласно таблице №11, объёмы экспорта из Румынии растут (на 9% в год) быстрее, чем общемировые объёмы импорта (4% в год), в то время, как объём *минеральных масел и других нефтепродуктов* (первой основной статьи румынского экспорта), вывозимых из страны снижается на 8% в год. А общемировые объёмы импорта данного вида продукции, в свою очередь растут на 10% в год. В данной таблице особый интерес представляет графа *Telephone sets(телефонные аппараты)* объём экспорта, которых вырос за отчётный период на 878%, в то время, как общемировой импорт данного вида продукции снижался на 5% в год.

На основании данной таблицы программа может составить график, на котором отображена общая картина экспорта из Румынии по 26 основным видам продукции. (График №2).

**График №2: Соотношение роста поставок и общемирового спроса для продукции, экспортированной из Румынии в 2001 году.**



На графике показаны: общая стоимость экспорта каждого вида продукции (размер кругов) и сравнение тенденций роста румынского экспорта (горизонтальная ось) с тенденциями роста общемирового спроса (вертикальная ось), а также среднего номинального роста общего объёма экспорта из Румынии в 2001 г. (пунктирная вертикальная линия) и среднего номинального роста общемирового импорта за тот же период (горизонтальная линия). Диагональная линия, которая показывает долю румынского экспорта на мировом рынке, делит график на две части: в правой части показаны виды продукции, экспорт которых рос быстрее, чем общемировой импорт, и тем самым его доля на мировом рынке данных видов продукции увеличилась, в

левой части графика показаны те статьи румынского экспорта, доля которых сократилась за отчётный период. Данные диагональная и вертикальная линии делят весь график на четверти, в которых показаны статьи экспорта с различными тенденциями развития, анализ которых представляет интерес с точки зрения развития торговых отношений. Каждая из четвертей имеет особое название:

**Underachievers (недостаточно успешные** - виды продукции, экспорт которых растёт недостаточно быстро по сравнению с ростом общемирового спроса): торговля данной продукцией обладает значительным потенциалом для развития, так как общемировой спрос на неё динамично растёт, а объёмы поставок из Румынии соответственно не увеличиваются, что определяет уменьшение румынской доли на мировом рынке.

**Champions (чемпионы** - виды продукции, экспорт которых растёт, одновременно с ростом общемирового спроса на них): Румыния преуспела в экспорте данных видов продукции, спрос на которые растёт в общемировом масштабе быстрее чем предложение, и тем самым обуславливает рост румынской доли на общемировом рынке данных видов продукции. Экспортёры подобной продукции, спрос на которую динамично развивается, являются лидерами с точки зрения конкурентоспособности в общемировом масштабе. Инвестиции в развитие торговли данной продукцией наименее рискованны, и могут служить примером удачного развития торговых отношений для других отраслей национальной промышленности.

**Achievers in adversity (успешные в неблагоприятных условиях** - виды продукции, экспорт которых растёт, несмотря на снижение общемирового спроса на них): для развития торговли данной продукцией необходима разработка особой маркетинговой стратегии для определённых рыночных ниш, в которых сохраняются позитивные тенденции роста экспорта, несмотря на общее сужение рынка данной продукции. Основным критерием для определения тенденций развития торговли определёнными видами продукции является показатель среднего номинального роста общемирового импорта за период с 1997 по 2001 гг. Те виды продукции, прирост общемирового импорта которых за отчётный период был ниже, чем этот показатель, имеют негативную тенденцию развития торговли, так как их доли на мировом рынке уменьшились.

**Losers in declining markets (убыточные в условиях сужающегося рынка** - виды продукции, экспорт которых падает одновременно со снижением общемирового спроса на них): экспорт данной продукции имеет мало перспектив для роста, также как и развитие торговли ею.

На основании данного графика можно судить о концентрации экспорта, если несколько сравнительно крупных кругов расположены на графике рядом, это свидетельствует о высокой степени концентрации экспорта.

В правом нижнем углу графика расположен прозрачный кружок "**Bubble scale**", который служит для определения масштаба кругов графика, размер которых соответствует общей и стоимости экспорта определённых видов продукции.

- Для какой продукции существует потенциал увеличения двусторонней торговли?

## В. Потенциал развития двусторонней торговли – на примере торговли креветками между Индией и США

<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Import	<input checked="" type="checkbox"/> Export
<input type="radio"/>	<a href="#">Select a product</a>	
<input type="radio"/>	<a href="#">Select a country</a>	<input type="text" value="India"/>
<input type="radio"/>	<a href="#">Select a partner country</a>	<input type="text" value="United States of America"/>
		<input type="button" value="Submit"/>

При помощи интерактивной системы TradeMap USAID организация, занимающаяся поддержкой торговли в Индии, может исследовать потенциал развития торговых отношений между Индией и США. Для этого надо выбрать в интерактивной системе TradeMap USAID **India** (Индия) в графе **Select a country** (выберите страну) и **United States of America** (США) в графе [Select a partner country](#) (выберите страну-партнёра) и выделить пункт меню **Export** (экспорт). Тогда система составит список видов продукции, составляющих индийский экспорт в США, описанных на уровне двузначного кода Гармонизированной Системы (таблица № 12).

## Таблица № 12: Существующая и потенциальная торговля между Индией и Соединёнными Штатами Америки за 2001 год.

Данные по экспорту из Индии сообщены странами-партнёрами  
Данные по импорту США сообщены США.

		Existing and potential trade between India and United States of America in 2001									
India's exports have been reported by partners countries											
United States of America's imports have been reported by United States of America											
Product code	Product label	India's exports to United States of America		United States of America's imports from world			India's exports to world			Indicative potential in US\$ thousand	
		Value 2001 in US\$ thousand	Annual growth in value between 1997-2001, %	Value 2001 in US\$ thousand	Annual growth in value between 1997-2001, %	Market share in world imports %	Value 2001 in US\$ thousand	Annual growth in value between 1997-2001, %	Market share in world exports %		
	All products	10,290,361	9	1,180,073,728	9	18.0	40,965,745	5	1.0	30,675,384	
<a href="#">08</a>	Edible fruit, nuts, peel of citrus fruit, melons	224,443	11	4,659,654	6	14.0	499,596	2	1.7	275,153	
<a href="#">09</a>	Coffee, tea, mate and spices	90,494	-12	2,308,219	-14	18.1	689,546	-10	5.8	599,052	
<a href="#">10</a>	Cereals	42,287	4	980,527	-4	2.7	643,896	-7	1.9	601,609	
<a href="#">11</a>	Milling products, malt, starches, inulin, wheat gluten	295	1	329,919	7	5.7	5,904	3	0.1	5,609	
<a href="#">12</a>	Oil seed, oleagic fruits, grain, seed, fruit, etc, nes	67,957	2	806,006	-4	3.6	287,477	-10	1.4	219,520	
<a href="#">13</a>	Lac, gums, resins, vegetable saps and extracts nes	92,248	-7	513,985	-3	19.9	211,861	-4	10.2	119,613	
<a href="#">14</a>	Vegetable plaiting materials, vegetable products nes	2,470	1	75,397	5	13.8	23,625	-9	6.0	21,155	
<a href="#">15</a>	Animal, vegetable fats and oils, cleavage products, etc	37,876	2	1,497,158	-4	6.8	240,258	5	1.1	202,382	
<a href="#">16</a>	Meat, fish and seafood food preparations nes	16,911	-3	2,421,469	9	15.2	48,408	8	0.3	31,497	
<a href="#">17</a>	Sugars and sugar confectionery	2,333	-38	1,647,043	-3	9.5	161,713	3	1.0	159,380	
<a href="#">18</a>	Cocoa and cocoa preparations	682	5	1,626,927	-1	13.2	1,674	-10	0.0	992	

Source: ITC calculations based on COMTRADE statistics

[Next](#)

[List of product groups \(HS2\) exported by India](#)

[List of product groups \(HS2\) imported by United States of America](#)

[Import side](#)

[Selection menu](#)

[Help](#)

### Пояснения к таблице №12

**Product code** (код продукции): код продукции в Гармонизированной Системе, которой торгуют рассматриваемые страны.

**Product label** (название продукции): сокращённое описание видов продукции, соответствующее двузначному коду Гармонизированной Системы.

**India's exports to United States of America** (экспорт из Индии в США): данные по экспорту из Индии в США

**Value 2001, in US\$ thousand** (общая стоимость экспортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции экспортированной за 2001 год в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Annual growth in value between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общей стоимости экспорта за период 1997-2001 гг. в процентах): тенденция развития двусторонней торговли, выраженная в процентах. Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**United States of America's imports from world** (импорт США из всех стран мира): данные по импорту в США

**Value 2001 in US\$ thousand** (общая стоимость импортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции, импортированной за 2001 год, в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Annual growth in value between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Market share in world imports, %** (доля страны на общемировом рынке импорта): доля общемирового импорта, данного вида продукции, которую контролируют США. В данной графе приведены данные по всем видам продукции и всем странам, все зависимости от того, сообщают ли они свою статистику.

**India's exports to world** (экспорт из Индии во все страны мира): данные по экспорту из Индии

**Value 2001 in US\$ thousand**(общая стоимость экспортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции, экспортированной за 2001 год, в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Annual growth in value between 1997-2001, %**(Ежегодный прирост общей стоимости экспорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Market share in world exports, %** (доля страны на общемировом рынке экспорта): доля общемирового экспорта, данного вида продукции, которую контролирует Индия. В данной графе приведены данные по всем видам продукции и всем странам, все зависимости от того, сообщают ли они свою статистику.

**Indicative potential in US\$ thousand** (показатель потенциала развития торговли, в тысячах долларов США): потенциал развития торговли между двумя выбранными странами, рассчитанный на основании торговой статистики за 2001 год.

На основании данной таблицы можно оценить текущую торговлю между Индией и США, объёмы импорта США из всех стран мира и объёмы индийского экспорта во все страны мира, как в общем масштабе, так и по отдельным видам продукции из списка. Общий торговый оборот между Индией и США за 2001 год оценивается примерно в 10 миллиардов долларов США, в течении отчётного периода (1997-2001) он имел тенденцию роста в 9% в год. США в том же году импортировали продукции из всех стран мира примерно на 1.2 триллиона долларов, тенденция роста данного показателя составила также 9% в год, в то время как общий объём индийского экспорта во все страны мира оценивается примерно в 40 миллиардов, и имел тенденцию роста 5% в год.

Рассмотрим также двустороннюю торговлю *мясом, рыбой и морепродуктами* (код: 16 *Meat, fish and seafood...*), объём которой в 2001 году оценивается почти в 17 миллионов долларов США. В том же году США импортировали данного вида продукции всего примерно на 2.5 миллиарда долларов, и данный показатель имел тенденцию роста в 9% в год, за период с 1997 по 2001 гг. В то время как общий объём индийского экспорта данного вида продукции оценивается примерно в 48 миллионов долларов, и имел тенденцию роста в 8% в год за отчётный период.

Для получения более детальной картины двусторонней торговли и определения потенциала её развития в отношении определённых видов продукции, необходимо рассмотреть таблицу, составленную на основании 4-значного кода Гармонизированной Системы. Для этого надо нажать на ссылку, обозначающую 2-значный код продукции (в данном примере: [16](#) *Meat, fish and seafood...*) в колонке **Product code** (код продукции), тогда система предоставит в распоряжение пользователя таблицу с данными по двусторонней торговле определёнными видами продукции, описанными на уровне 4-значного кода Гармонизированной Системы (таблица №13).

### Таблица №13: Существующая и потенциальная торговля между Индией и Соединёнными Штатами Америки за 2001 год.

Данные по экспорту из Индии сообщены странами-партнёрами  
Данные по импорту США сообщены США.

	<b>Existing and indicative potential trade between India and United States of America in 2001</b>	
India's exports have not been reported by India. Figures are based on data from partner countries		
United States of America's imports have been reported by United States of America		

Product code	Product label	India's exports to United States of America			United States of America's imports from world				India's exports to world				Indicative potential trade in US\$ thousand
		Value 2001 in US\$ thousand	Annual growth in value between 1997-2001, %	Share in India's exports, %	Value 2001 in US\$ thousand	Annual growth in value between 1997-2001, %	Quantity 2001	Quantity Unit	Value 2001 in US\$ thousand	Annual growth in value between 1997-2001, %	Quantity 2001	Quantity Unit	
<a href="#">1601</a>	Sausages and similar products, of meat, offal or blood	0		0	<a href="#">20,505</a>	4	4,666	Tons	<a href="#">11</a>		15	Tons	11
<a href="#">1602</a>	Prepared or preserved meat, meat offal or blood, nes	0		0	<a href="#">445,234</a>	0	140,775	Tons	<a href="#">257</a>		474	Tons	257
<a href="#">1603</a>	Extracts & juices of meat, fish, crustaceans & mollusks	0		0	<a href="#">5,156</a>	14	1,239	Tons	<a href="#">292</a>	9	115	Tons	292
<a href="#">1604</a>	Prepared/preserved fish & caviar	112	-29	11	<a href="#">715,728</a>	4	254,095	Tons	<a href="#">984</a>	-17	757	Tons	872
<a href="#">1605</a>	Crustaceans & mollusks, prepared/preserved	16,799	-2	36	<a href="#">1,234,846</a>	18	139,589	Tons	<a href="#">46,035</a>	8	9,895	Tons	29,236

Source: ITC calculations based on COMTRADE statistics

[List of product clusters \(HS4\) exported by India](#)

[List of product clusters \(HS4\) imported by United States of America](#)

[Import side](#)

[Selection menu](#)

[Bubble graph](#)

[Help](#)

## Пояснения к таблице №13

**Product code** (код продукции): код продукции в Гармонизированной Системе, которой торгуют рассматриваемые страны.

**Product label** (название продукции): сокращённое описание видов продукции, соответствующее двузначному коду Гармонизированной Системы.

**India's exports to United States of America** (экспорт из Индии в США): данные по экспорту из Индии в США

**Value 2001, in US\$ thousand** (общая стоимость экспортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции экспортированной за 2001 год в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Annual growth in value between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общей стоимости экспорта за период 1997-2001 гг. в процентах): тенденция развития двусторонней торговли, выраженная в процентах. Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Share in India's exports, %** (доля от всего экспорта из Индии в процентах): доля от всего экспорта из данной страны (Индия), импортируемая страной-партнёром.

**United States of America's imports from world** (импорт США из всех стран мира): данные по импорту в США

**Value 2001 in US\$ thousand** (общая стоимость импортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции, импортированной за 2001 год, в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Annual growth in value between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Quantity 2001:** (общее количество импортированной продукции за 2001 год): в соответствии с количеством, рассчитанным по зеркальной статистике, в зависимости от страны-источника данных, возможно получить данные по различным единицам измерения количества продукции.

**Quantity unit:** (Единицы измерения количества продукции): единицы, в которых дано количество продукции.

**India's exports to world** (экспорт из Индии во все страны мира): данные по экспорту из Индии

**Value 2001 in US\$ thousand** (общая стоимость экспортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции, экспортированной за 2001 год, в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Annual growth in value between 1997-2001, %**(Ежегодный прирост общей стоимости экспорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Quantity 2001:** (общее количество экспортированной продукции в 2001 году): в соответствии с количеством, рассчитанным по зеркальной статистике, в зависимости от страны-источника данных, возможно получить данные по различным единицам измерения количества продукции.

**Quantity unit:** (Единицы измерения количества продукции): единицы, в которых дано количество продукции.

**Indicative potential in US\$ thousand** (показатель потенциала развития торговли, в тысячах долларов США): потенциал развития торговли между двумя выбранными странами, рассчитанный на основании торговой статистики за 2001 год.

Ещё более глубокий анализ можно провести на основании данных по продукции описанной на уровне 6-значного кода, если в таблице №13 нажать на ссылку обозначающую 4-значный код продукции (в данном примере [1605 Crustaceans & mollusks...](#)) в колонке **Product code** (код продукции), тогда

система предоставит в распоряжение пользователя таблицу этими данными (таблица №14)

**Таблица №14: Существующая и потенциальная торговля между Индией и Соединёнными Штатами Америки за 2001 год.**

Данные по экспорту из Индии сообщены странами-партнёрами

Данные по импорту США сообщены США.

Existing and indicative potential trade between India and United States of America in 2001													
India's exports have not been reported by India. Figures are based on data from partner countries													
United States of America's imports have been reported by United States of America													
Product code	Product label	India's exports to United States of America			United States of America's imports from world				India's exports to world				Indicative potential trade in US\$ thousand
		Value 2001 in US\$ thousand	Annual growth in value between 1997-2001, %	Share in India's exports, %	Value 2001 in US\$ thousand	Annual growth in value between 1997-2001, %	Quantity 2001	Quantity Unit	Value 2001 in US\$ thousand	Annual growth in value between 1997-2001, %	Quantity 2001	Quantity Unit	
<a href="#">160510</a>	Crab, prepared or preserved	1,431	15	90	<a href="#">307,230</a>	26	24,474	Tons	1,598	15	122	Tons	167
<a href="#">160520</a>	Shrimps and prawns, prepared or preserved	15,245	-3	36	<a href="#">669,567</a>	17	75,199	Tons	42,705	8	8,673	Tons	27,460
<a href="#">160530</a>	Lobster, prepared or preserved	0		0	<a href="#">100,836</a>	13	4,783	Tons	118	-27	17	Tons	118
<a href="#">160590</a>	Mollusks and other aquatic invertebrates prepared or preserved	123	7	5	<a href="#">109,132</a>	10	27,095	Tons	2,391	-6	1,081	Tons	2,268

Source: ITC calculations based on COMTRADE statistics

<a href="#">List of product clusters (HS6) exported by India</a>	<a href="#">List of product clusters (HS6) imported by United States of America</a>	<a href="#">Import side</a>	<a href="#">Selection menu</a>	<a href="#">Bubble graph</a>	<a href="#">Help</a>
--	---	-----------------------------	--------------------------------	------------------------------	----------------------

**Пояснения к таблице №14**

**Product code** (код продукции): код продукции в Гармонизированной Системе, которой торгуют рассматриваемые страны.

**Product label** (название продукции): сокращённое описание видов продукции, соответствующее двузначному коду Гармонизированной Системы.

**India's exports to United States of America** (экспорт из Индии в США): данные по экспорту из Индии в США

**Value 2001, in US\$ thousand** (общая стоимость экспортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции экспортированной за 2001 год в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Annual growth in value between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общей стоимости экспорта за период 1997-2001 гг. в процентах): тенденция развития двусторонней торговли, выраженная в процентах. Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Share in India's exports, %** (доля от всего экспорта из Индии в процентах): доля от всего экспорта из данной страны (Индия), импортируемая страной-партнёром.

**United States of America's imports from world** (импорт США из всех стран мира): данные по импорту в США

**Value 2001 in US\$ thousand** (общая стоимость импортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции, импортированной за 2001 год, в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Annual growth in value between 1997-2001, %** (Ежегодный прирост общей стоимости импорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Quantity 2001:** (общее количество импортированной продукции за 2001 год): в соответствии с количеством, рассчитанным по зеркальной статистике, в зависимости от страны-источника данных, возможно получить данные по различным единицам измерения количества продукции.

**Quantity unit:** (Единицы измерения количества продукции): единицы, в которых дано количество продукции.

**India's exports to world** (экспорт из Индии во все страны мира): данные по экспорту из Индии

**Value 2001 in US\$ thousand** (общая стоимость экспортированной продукции за 2001 год в тысячах долларов США): общая стоимость продукции, экспортированной за 2001 год, в тысячах долларов США в соответствии с данными предоставленными странами для базы данных COMTRADE, или рассчитанная по зеркальной статистике.

**Annual growth in value between 1997-2001, %**(Ежегодный прирост общей стоимости экспорта за период 1997-2001 гг. в процентах): Эта тенденция рассчитана с применением метода наименьших квадратов. Если страна не сообщила своих торговых данных за 2001 год, тенденция вычисляется на основании зеркальной статистики. В случае, если торговые данные по стране не доступны за четырёхлетний период, то эта тенденция не рассчитывается.

**Quantity 2001:** (общее количество экспортированной продукции в 2001 году): в соответствии с количеством, рассчитанным по зеркальной статистике, в зависимости от страны-источника данных, возможно получить данные по различным единицам измерения количества продукции.

**Quantity unit:** (Единицы измерения количества продукции): единицы, в которых дано количество продукции.

**Indicative potential in US\$ thousand** (показатель потенциала развития торговли, в тысячах долларов США): потенциал развития торговли между двумя выбранными странами, рассчитанный на основании торговой статистики за 2001 год.

В соответствии с данной таблицей, существует потенциал развития двусторонней торговли между Индией и США для продукции *креветки, обработанные или консервированные* ([160520](#) *Shrimps and prawns, prepared or*

*preserved*), объём текущей торговли, которой оценивается примерно в 15 миллионов долларов. В 2001 году США импортировали креветок всего, примерно, на сумму 670 миллионов, тенденция роста объёмов импорта за отчётный период оценивается в 17% в год. Это свидетельствует о росте спроса на данную продукцию. Индийский экспорт, в свою очередь оценивается почти в 43 миллиона долларов, и имеет тенденцию роста на 8% в год. Это значит, что, если Индия пересмотрит свою экспортную политику, объём двусторонней торговли креветками между Индией и США может составить более 27 миллионов долларов.

## Заключение

### **Стратегические исследования рыночной конъюнктуры на основе статистических данных по международной торговле. Некоторые моменты, на которые следует обратить внимание.**

Статистика по международной торговле предоставляет в распоряжение пользователей дифференцированные данные относительно международных торговых потоков, которые являются практически всеобъемлющими в отношении покрытия различных видов продукции (более 5000 видов продукции, классифицированных в Гармонизированной Системе), географического покрытия (около 100 стран мира, торговые отношения между которыми составляют 90% мировой торговли), и в отношении временного покрытия (данные по продукции, описанной в Гармонизированной Системе, охватывают последние 10 лет). Таким образом, данная статистика является превосходным источником информации для проведения исследований рыночной конъюнктуры и анализа международных торговых отношений.

На основании данной статистики МТЦ(ИТС) разработал обширный инструментарий, призванный облегчить проведение мероприятий по международному маркетингу и развитию торговых отношений. В него входят такие программы как: *TradeMap USAID* которые предоставляют в распоряжение пользователей статистические данные в интерактивном, удобном для использования и проведения анализа формате.

Однако, несмотря на всё вышесказанное, пользователю стоит обратить внимание на некоторые недостатки статистики по международной торговле, в связи с которыми, данная статистика не может являться основной и единственной базой для исследований и анализа в этой области, а должна быть дополнена данными из других источников и подвержена перекрёстному контролю со стороны специалистов по определённым видам продукции и отраслям промышленности. МТЦ, основываясь на своём опыте, советует использовать данную статистику как источник необходимой информации и как отправную точку для проведения стратегических исследований рыночной конъюнктуры, но при этом критически анализировать её ввиду следующего ряда недостатков которыми она обладает:

- Торговые данные никогда не бывают абсолютно полными, в первую очередь, из-за контрабанды и сокрытия данных, которые являются серьёзной проблемой в ряде стран мира. Кроме того, данная статистика, как и любой другой источник информации, может содержать в себе ошибки.

- Большинство стран в своей торговой статистике причисляет реэкспорт к импорту. Или, например, из-за того, что авиакомпания какой-нибудь страны со слаборазвитой экономикой продала за границу старые, исчерпавшие свой ресурс самолёты, эта страна может быть причислена к экспортёрам авиатехники.

- В соответствии с международными соглашениями по предоставлению торговой статистики, экспортная стоимость продукции соответствует полной или договорной стоимости, которая, естественно, может очень сильно отличаться от внутренней добавленной стоимости данной продукции. Для многих видов продукции стоимость на местном рынке может составлять менее 20% от экспортной.

- Детальная торговая статистика доступна только по внешней торговле товарами, и не охватывает сферу услуг, которые могут являться значительной частью национального экспорта многих стран мира.

- Даже наиболее детальное описание некоторых групп продукции, используемое в торговых номенклатурах, не отражает точного названия определённых видов продукции, из-за высокой степени генерализации.

- Колебания курсов валют, которые влияют на стоимость продукции, не всегда точно отражены в торговой статистике. Стоимость продукции, как правило, рассчитывается в среднем за год в местной валюте, и указывается в пересчёте на доллары США.

- Для указания данных по странам, которые не сообщают своей торговой статистики, используются данные, полученные от их стран-партнёров - так называемая зеркальная статистика, которая имеет ряд недостатков по сравнению со статистической информацией, полученной напрямую. Во-первых, такая статистика, например, не покрывает торговых отношений между двумя отдельно взятыми странами, которые не сообщают своих данных. И, во-вторых, зеркальная статистика порой неверно указывает страну происхождения продукции, это связано с тем, что продукция может неоднократно перегружаться в разных странах мира на пути от экспортёра к импортёру.

# ITC: Your Partner in Trade Development

The International Trade Centre (ITC) is the technical cooperation agency of the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) and the World Trade Organization (WTO).

ITC supports developing and transition economies, and particularly their business sectors, in their efforts to realize their full potential for developing exports and improving import operations.

ITC works in six areas:

- ▶ Product and market development
- ▶ Development of trade support services
- ▶ Trade information
- ▶ Human resource development
- ▶ International purchasing and supply management
- ▶ Needs assessment, programme design for trade promotion



**International Trade Centre**

U N C T A D / W T O

*ITC: Your partner in trade development*

For more information:

Street address: ITC, 54-56, rue de Montbrillant, Geneva, Switzerland.

Postal address: ITC, Palais des Nations, 1211 Geneva 10, Switzerland.

Telephone: +41 22 730 01 11 Fax: +41 22 731 4039 e-mail: [itc@itctrade.org](mailto:itc@itctrade.org) Internet: <http://www.itctrade.org>